

Active Night

Milano



events

chi siamo

una passione accesa in tante iniziative che, sulla scia internet per il solo modello di business.

Il nostro obiettivo è quello di fornire ai clienti i migliori servizi, tutti i servizi necessari al cliente in ogni momento.

Il nostro obiettivo è quello di fornire ai clienti i migliori servizi, tutti i servizi necessari al cliente in ogni momento.

Il nostro obiettivo è quello di fornire ai clienti i migliori servizi, tutti i servizi necessari al cliente in ogni momento.

Il nostro obiettivo è quello di fornire ai clienti i migliori servizi, tutti i servizi necessari al cliente in ogni momento.

perché internet?

Il nostro obiettivo è quello di fornire ai clienti i migliori servizi, tutti i servizi necessari al cliente in ogni momento.

Il nostro obiettivo è quello di fornire ai clienti i migliori servizi, tutti i servizi necessari al cliente in ogni momento.

Il nostro obiettivo è quello di fornire ai clienti i migliori servizi, tutti i servizi necessari al cliente in ogni momento.

Il nostro obiettivo è quello di fornire ai clienti i migliori servizi, tutti i servizi necessari al cliente in ogni momento.

organizzazione eventi

portale location ampio e ergonomico
servizio gratuito al cliente

• velocità e precisione nel
prezzo per clienti su misura
• servizio clienti competente
• servizio clienti competente
• servizio clienti competente

servizi accessori

• servizio clienti competente
• servizio clienti competente
• servizio clienti competente

portali



INVEST

chi siamo

una giovane azienda in costante crescita che utilizza internet per il suo modello di business

il nostro obiettivo è fornire ai clienti finali, i nostri visitatori, tutti i servizi necessari all'acquisto di un prodotto/servizio

le attività della nostra azienda sono da ricondurre sia all'e-commerce che all'info-commerce e tutto ciò che concerne l'attività di comunicazione

la peculiarità della nostra attività consente di comunicare verso utenti "attivi" che ci raggiungono tramite i motori di ricerca, si tratta quindi di una comunicazione intelligente, mirata, cosiddetta low-cost / high-impact

"attivo", per chiarire meglio il concetto, significa fruitore, ricercatore, acquirente, qui e ora di un determinato prodotto; si distingue dal soggetto "passivo", che è l'utente classico rispetto ai metodi datati e tradizionali di comunicazione, ossia colui che è ricevitore di informazioni in un momento differente dal processo di acquisto

oltre all'informazione online, il nostro front-end, mettiamo a disposizione un team collaudato di persone pronte a fornire tutte le indicazioni necessarie e accompagnare il cliente nelle fasi di acquisto

comu
differente
oltre all'informazio
team collaudato di pe
accompagnare il cliente r.

perchè internet?

è lo strumento di comunicazione più efficiente, in continua espansione e
progressione tecnologica

utilizzato nel modo corretto garantisce:

- velocità nella comunicazione
- ampia visibilità
- riduzione dei costi, particolarmente rispetto ai tradizionali metodi di comunicazione
- di essere raggiunti dal cliente "attivo"

abbiamo sviluppato portali ad hoc per ogni settore di mercato,
costruiti su misura sia per l'utente finale (il visitatore) che per gli operatori
del settore

l'aspetto user-friendly e il posizionamento nei primissimi risultati
dei principali motori di ricerca (Google, Yahoo e MSN), rappresentano i
nostri caratteri distintivi

portfoli

organiza



atore di
tatore) che per
nei primissimi risultati
ahoo e MSN), rappresentano i

organizzazione eventi

portfolio location ampio e eterogeneo

lo sviluppo di relazioni personali, capillari, con le strutture di tutto il territorio italiano mette a disposizione dei nostri clienti la location ideale per ogni genere di evento e necessità

servizio gratuito al cliente

bureau di informazioni e consulenza sulla realizzazione dell'evento in ogni suo dettaglio senza costi aggiuntivi; viceversa garantiamo best price e agevolazioni

- velocità e precisione nel creare pacchetti su misura
- prezzi altamente competitivi
- profonda conoscenza del mercato
- professionalità

servizi accessori

- catering & banqueting
- beverage & flair barman
 - hostess
 - transfers
- animazione
- allestimenti
- security



organizzazione eventi

portfolio location ampio e eterogeneo

lo sviluppo di relazioni personali, capillari, con le strutture di tutto il territorio italiano mette a disposizione dei nostri clienti la location ideale per ogni genere di evento e necessità

servizio gratuito al cliente

bureau di informazioni e consulenza sulla realizzazione dell'evento in ogni suo dettaglio senza costi aggiuntivi;
viceversa garantiamo best price e agevolazioni

servizi accessori



velocità e precisione nel

- velocità e precisione nel creare pacchetti su misura
- prezzi altamente competitivi
- profonda conoscenza del mercato
- professionalità

servizi accessori

- catering & banqueting
- beverage & flair barman
 - hostess
 - transfers
- animazione
- allestimenti
 - security

portali

festeaziendali.it

posizionamento
interposizione di parole di ricerca per facilitare la ricerca

target
utenti aziende di diversi settori merceologici (pubblicità, servizi, chi ha bisogno di servizi) provenienti da aziende (www.festeaziendali.it)

zona geografica
Italia, Italia, Italia 20%, Italia 20%

volume di traffico
periodo di 12 mesi (1/1/2014 - 31/12/2014)
visite: 1.000.000 (444)
pagine visualizzate: 1.000

fonti di traffico
tra le principali fonti di traffico di ricerca 17% di cui Google 10% e Bing 7% (tra cui Google 10% e Bing 7%) provenienti da motori di ricerca e da siti di ricerca



locationmilano.com

posizionamento
parole chiave: location milano, location milano, location milano

target
aziende e aziende di diversi settori merceologici (pubblicità, servizi, chi ha bisogno di servizi) provenienti da aziende (www.locationmilano.com)

zona geografica
Italia, Italia, Italia 20%, Italia 20%

volume di traffico
periodo di 12 mesi (1/1/2014 - 31/12/2014)
visite: 1.000.000 (444)
pagine visualizzate: 1.000

fonti di traffico
tra le principali fonti di traffico di ricerca 17% di cui Google 10% e Bing 7% (tra cui Google 10% e Bing 7%) provenienti da motori di ricerca e da siti di ricerca



locationroma.com

posizionamento
parole chiave: location roma, location roma, location roma

target
aziende e aziende di diversi settori merceologici (pubblicità, servizi, chi ha bisogno di servizi) provenienti da aziende (www.locationroma.com)

zona geografica
Italia, Italia, Italia 20%, Italia 20%

volume di traffico
periodo di 12 mesi (1/1/2014 - 31/12/2014)
visite: 1.000.000 (444)
pagine visualizzate: 1.000

fonti di traffico
tra le principali fonti di traffico di ricerca 17% di cui Google 10% e Bing 7% (tra cui Google 10% e Bing 7%) provenienti da motori di ricerca e da siti di ricerca



- bori
- marketing
 - barman
 - hostess
 - transfers
 - animazione
 - allestimenti
 - security



portali

festeaziendali.it

posizionamento

prime posizioni sui motori di ricerca
per tutte le parole chiave

target

enti e aziende di diversi settori merceologici
(prevalenza servizi) che devono organizzare
un evento / meeting / congresso / etc

zona geografica

italia 93% (milano 39%, roma 30%)

volume di traffico

(periodo di rif. 1 anno, 01/mar/08 - 28/feb/09)
avg visite uniche mensili: 4.448
avg pagine viste mensili: 24.085

fonti di traffico

l'alta percentuale attribuita ai motori di ricerca
(70% di cui google 66%) significa una forte presenza
di visitatori attivi sul portale relativamente
al settore di mercato



locationmilano.com

posizionamento

prime posizioni sui motori di ricerca
per tutte le parole chiave

volume di traffico

(periodo di rif. 1 anno, 01/mar/08 - 28/feb/09)
avg visite uniche mensili: 1.642



(prevalenza servizi) che devono organizzare un evento / meeting / congresso / etc

zona geografica

italia 93% (milano 39%, roma 30%)

(70% di cui google 66%) significa una forte presenza di visitatori attivi sul portale relativamente al settore di mercato



locationmilano.com

posizionamento

prime posizioni sui motori di ricerca per tutte le parole chiave

volume di traffico

(periodo di rif. 1 anno, 01/mar/08 - 28/feb/09)
avg visite uniche mensili: 1.642
avg pagine viste mensili: 8.332

target

enti e aziende di diversi settori merceologici (prevalenza servizi) che devono organizzare un evento / meeting / congresso / etc a milano

fonti di traffico

l'alta percentuale attribuita ai motori di ricerca (85% di cui google 73%) significa una forte presenza di visitatori attivi sul portale relativamente al settore di mercato

zona geografica

italia 96% (milano 70%, roma 12%)



locationroma.com

posizionamento

prime posizioni sui motori di ricerca per tutte le parole chiave

volume di traffico

(periodo di rif. 1 anno, 01/mar/08 - 28/feb/09)
avg visite uniche mensili: 1.825



(prevalenza servizi) che devono organizzare un evento / meeteing / congresso / etc a milano

zona geografica

italia 96% (milano 70%, roma 12%)

(85% di cui google 73%) significa una forte presenza di visitatori attivi sul portale relativamente al settore di mercato



locationroma.com

posizionamento

prime posizioni sui motori di ricerca per tutte le parole chiave

target

enti e aziende di diversi settori merceologici (prevalenza servizi) che devono organizzare un evento / meeteing / congresso / etc a roma

zona geografica

italia 95% (roma 65%, milano 20%)

volume di traffico

(periodo di rif. 1 anno, 01/mar/08 - 28/feb/09)
avg visite uniche mensili: 1.825
avg pagine viste mensili: 9.258

fonti di traffico

l'alta percentuale attribuita ai motori di ricerca (83% di cui google 76%) significa una forte presenza di visitatori attivi sul portale relativamente al settore di mercato



U U U U U

Milano

Contatti
Tel. +39 02 57 1111 81
Mobile +39 346 0528 641
Fax +39 02 34 55 2034
Mail info@omnigrid.it
Web www.omnigrid.it

Sede Legale
Via Vercelli, 11
20122 - Milano

Sede Operativa
Via S. Pietro G. 47
20124 - Milano

Autore Pagina Web
P. V. 02/34-022064



Contatti

Tel. +39 02 67.10.11.80
Mobile +39 346 03.86.641
Fax +39 02 36.55.80.64
Mail info@activenight.it
Web www.activenight.it

Sede Legale
Via Verziere, 11
20122 - Milano

Sede Operativa
Via Melchiorre Gioia, 47
20124 - Milano

Active Night S.r.l
P. IVA 05943520964

